Prowinter 2027: Die Winter-Bergsportmesse kehrt mit internationalem Fokus, erweitertem Outdoor-Bereich und neuer Start-up-Plattform nach Bozen zurück

Bozen, 30. September 2026 – **Vom 10. bis 12. Januar 2027 bringt die Prowinter als führende B2B-Fachmesse für die Outdoor- und Wintersportbranche erneut Hersteller, Handel und Branchenexperten in Bozen zusammen**. Mit einem weiterentwickelten Konzept, größeren Ausstellungsflächen und neuen Formaten stärkt die Messe ihre Position als zentrale europäische Plattform für den Winter- und Outdoor-Markt.

Nach dem Erfolg der vergangenen Ausgaben wächst die Prowinter 2027 weiter. **Die Messe erwartet eine steigende Zahl an Fachbesucher:innen und Aussteller:innen und erweitert gleichzeitig ihre Ausstellungsflächen**. Im Mittelpunkt steht dabei die weitere **Internationalisierung** der Messe. Entscheidungsträger:innen und Branchenvertreter:innen aus verschiedenen Märkten sollen in Bozen zusammengebracht und die **Prowinter als wichtige Plattform für Innovation, Austausch und Networking innerhalb der Branche weiter etabliert werden.**

In ihrer mittlerweile 27. Ausgabe baut die Prowinter ihre hybride Ausrichtung weiter aus. Die Prowinter verbindet dabei die traditionellen Bereiche Ski und Schneesport mit dem wachsenden Outdoor-Segment. Die **Prowinter Outdoor** kehrt 2027 mit einem erweiterten Konzept zurück und bringt Aussteller aus unterschiedlichen internationalen Märkten zusammen. Geplant sind unter anderem Kooperationen mit Verbänden aus wichtigen Märkten wie den **USA, China, Frankreich und weiteren europäischen Ländern**. Auch das **Scandinavian Village** kehrt zurück und wird erneut neben der **Italian Outdoor Village** präsentiert. Beide Formate stehen für den internationalen Austausch innerhalb der Branche und fördern die Vernetzung zwischen Nord- und Südeuropa.

Ziel ist es, Händlern, Verleihbetrieben und weiteren Fachleuten der Branche einen **umfassenden 360-Grad-Überblick über die wichtigsten Produktneuheiten der kommenden Saison zu bieten**. So entsteht ein integriertes Messeformat, in dem Wintersportausrüstung auf innovative Lösungen aus der Outdoor-Welt trifft.

„Die Prowinter 2027 zeigt, wie sich die Bergwelt verändert: Sie wird zunehmend offener, internationaler und richtet ihren Blick verstärkt auf die Herausforderungen der Zukunft“, **sagt Geraldine Coccagna, Brand Managerin der Prowinter.** „In dieser Ausgabe haben wir nicht nur die Ausstellungsflächen erweitert, sondern auch die Themen und Möglichkeiten zum Austausch. Von den Innovationen junger Start-ups über die Öffnung für den globalen Outdoor-Markt bis hin zur Diskussion über den Klimawandel möchte die Prowinter ein zentraler Treffpunkt für alle sein, die die Zukunft des Wintergeschäfts verstehen und aktiv mitgestalten wollen.“

Zu den Highlights der neuen Ausgabe gehört der überarbeitete **Prowinter Award 2027**. Der Award soll gezielt Produkte mit besonders großem Marktpotenzial hervorheben und den teilnehmenden Marken zusätzliche

Sichtbarkeit bieten. Auch international wird der Award weiter ausgerichtet: Jede Jury wird künftig durch ein internationales Mitglied ergänzt.

Bei den **Special Prize 2027-Kategorien** stehen in diesem Jahr unter anderem **Snowboard** sowie **Eyewear** – darunter Modelle, Gläser, Technologien und Lösungen – im Fokus. Neu ist außerdem der **ITAS Safety Award**, der sich branchenübergreifend mit dem Thema Sicherheit im Ski- und Outdoor-Bereich beschäftigt. Im Jahr 2027 liegt der Schwerpunkt dabei auf **Helmen**. Die Bewerbungsphase für den Prowinter Award 2027 ist bereits geöffnet und erfolgt über die Prowinter-Website.

Eine weitere Neuheit der Ausgabe 2027 ist **Prowinter To The Peak**, das in Zusammenarbeit zwischen der Messe Bozen und To The Peak (Peakstart Solutions, ins Leben gerufen von Slush'd) entsteht. Ziel ist es, innovative Start-ups aus den Bereichen Ski und Outdoor direkt mit der B2B-Branche zu vernetzen. Im Rahmen der offiziellen Ausschreibung, die bis zum **25. Oktober** läuft, **werden bis zu zehn Start-ups** ausgewählt, die sich in der neuen **Start-up Village** präsentieren dürfen.

Am **Montag, 11. Januar, um 11:30** Uhr stehen die ausgewählten Unternehmen zudem im Mittelpunkt einer Pitch-Session. In wenigen Minuten haben sie die Möglichkeit, ihre Ideen und Geschäftsmodelle Investor:innen, Medienvertreter:innen und weiteren Branchenakteur:innen vorzustellen.

Der persönliche Austausch wird auch über die regulären Messezeiten hinaus fortgesetzt. Die traditionelle **Prowinter Party** findet am Sonntagabend statt und steht Aussteller:innen und Besucher:innen gleichermaßen offen. In entspannter Atmosphäre bietet sie Raum für Networking, Inspiration und den Austausch zwischen Unternehmen, Fachleuten und Fachmedien.

Nachhaltigkeit bleibt auch 2027 eine zentrale Säule der Prowinter und soll als sichtbares und prägendes Element die gesamte Messe begleiten. **Vom Dienstag, 12. Januar, bis Donnerstag, 14. Januar 2027**, findet erneut der **Ski Industry Climate Summit** auf dem Gelände der Messe Bozen statt. Der internationale Gipfel bringt führende Expert:innen aus dem Bereich Nachhaltigkeit zusammen. Keynotes, Präsentationen und Paneldiskussionen widmen sich dabei den zentralen Fragen rund um die klimatische Zukunft der Branche.

Tickets für den Messebesuch sind ab dem 15. Oktober 2026 online erhältlich.

Weitere Informationen unter: https://www.fierabolzano.it/de/prowinter

Pressemitteilungen finden Sie unter: https://www.fierabolzano.it/de/prowinter/pressemitteilungen

Prowinter Pressekontakt DACH – Geschwister Zack PR
Wiesseer Str. 16 a | 83703 Gmund am Tegernsee
julia@geschwisterzack-pr.de | +49 173 59 240 58
linnea@geschwisterzack-pr.de | +49 171 747 1863

Pressekontakt Messe Bozen:
Manuela Monsorno – manuela.monsorno@fieramesse.com – 0471/51609